WORLD OF FIREPLACES

ausblick

WORLD OF FIREPLACES | 13. bis 15. April 2027 | Leipzig

Internationale Fachmesse für Feuerstätten und Wohnfühlambiente









Join the

www.world-of-fireplaces.de

WORLD OF FIREPLACES: hotspot für feuerstätten

WORLD OF FIREPLACES zieht jedes zweite Jahr etwa 340 Aussteller und Marken und rund 8.600 Fachbesucher aus aller Welt nach Leipzig. Die Fachmesse bündelt Know-how rund um das Thema Behaglichkeit und Wärme und bildet die gesamte Wertschöpfungskette ab. Bereits nach der zweiten Edition ist die WOF als Branchentreffpunkt fest etabliert. Hersteller und Anbieter erhalten eine eigene Plattform, ihre Produkte und Leistungen vorzustellen. Global agierende Entscheidungsträger zieht es nach Leipzig dem Network-Hub der Branche.

Die Fokussierung der WORLD OF FIREPLACES auf diese zukunftsorientierte Branche verspricht Ihnen als Aussteller geschäftlichen Erfolg.



Frank Kienle
Geschäftsführer
HKI

„Mit der neuen Ausgabe der WOF stehen wir als Partner der Fachmesse für Innovationskraft, Sicherheit sowie Kontinuität für Handel, Handwerk und Industrie. Dabei bietet die Messe neben nachhaltiger und ökologischer Heizlösungen auch ganzheitliche Komplettlösungen für die Gebäudebeheizung, Haustechnik und Energieeffizienz in Form hybrider Wärmekonzepte. Mit der WOF verbinden wir Tradition und Innovation, bieten mit dem HUB eine zentrale Dialogplattform für die Branche sowie den politischen Diskurs. Dabei steht der persönliche Austausch im Mittelpunkt des Geschehens. So sorgen wir alle zusammen dafür, dass unsere Unternehmen und die Verbraucher klimafreundlicher handeln. Wir alle freuen uns auf eine spannende Messezeit! [...]"



Nikolaus Fleischhacker
Geschäftsführer / CEO
ORANIER

Nach der zweiten Veranstaltung der WORLD OF FIREPLACES hat sich die Messe in Europa als Mittelpunkt der Branche etabliert. Die Besucher haben auf den Ständen der Aussteller reichhaltige Informationen über die neuesten Trends bekommen, außerdem auf dem Fireplace Hub Hintergrundinformationen zu gesetzlichen Regelungen, zu technischen Lösungen und zu der Zukunft der Einzelfeuerstätten. Nicht zu vergessen die Hybride Wärme, mit der sich die Kamin- und Pelletöfen als ideale Ergänzung für die Wärmepumpen präsentieren. Wir sind alle gespannt, wohin die Reise geht – spätestens auf der WOF 2027 werden wir darauf wieder eine Antwort bekommen.



Robert Mülleneisen
Vorstandsvorsitzender
GVOB

„Über das Heizen mit Holz wird feurig diskutiert. Moderne Feuerstätten sind heiß begehrt und für die Energie- und Wärmewende aus unserer Sicht unverzichtbar. Die „WORLD OF FIREPLACES" bietet für den GesamtVerband OfenBau und seine Mitglieder eine ideale Plattform für innovative Lösungen und moderne Technologien, für einen fundiertenfachlich-technischen Austausch und einen Diskurs über wichtige Zukunftsthemen. Als Interessenvertretung für das Handwerk, die Industrie und den Großhandel setzt sich der GVOB für die ökologische und ökonomische thermische Nutzung von Holz ein. Als starke Stimme der Branche – für die Zukunft des Ofenbaus. [...]"

ausstеller der WORLD OF FIREPLACES 2025













Einen umfassenden Rückblick auf 2025 erhalten Sie hier:

Rückblick WOF 2025

WORLD OF FIREPLACES

the fireplace to be

Die WORLD OF FIREPLACES bietet Kamin- und Ofenbau, dem gesamten Handwerk, Fachmärkten, Handel, Schornsteinfegern, Architekten, Innenarchitekten, Energieberatern, Brennstoffhandel, Wohnungsbaugesellschaften, Medienvertretern und Bloggern eine außergewöhnliche Plattform. Internationale Fachbesucher kommen nach Leipzig, um Innovationen zu entdecken, Wissen zu erweitern, Kontakte zu knüpfen, Lösungen zu finden und um nachhaltige Geschäfte anzubahnen.

Die WORLD OF FIREPLACES richtet sich gezielt an Fachpublikum aus Europa und der ganzen Welt.





messegeschäfte neu definiert





Kurze Wege, gute Infrastruktur und perfekte Vernetzung

Global aktive Unternehmen, etablierte Mittelständler, große Marken oder smarte Newcomer aus der Branche treffen sich auf der WORLD OF FIREPLACES in Leipzig.

Im Mittelpunkt stehen die Produktgruppen: Öfen, Kamine, Heizsysteme, Brennstoffe, Dekofeuerstätten, Abgasanlagen, Emissionsminderungstechniken, Hybride-Wärme, Keramik, Kessel- und Speichertechnik, Steuerungstechnik, Smart Home und Zubehör. Nutzen auch Sie die Fachmesse als perfekte Möglichkeit, Ihre Neuheiten und Highlights einem internationalen Fachpublikum vorzustellen.

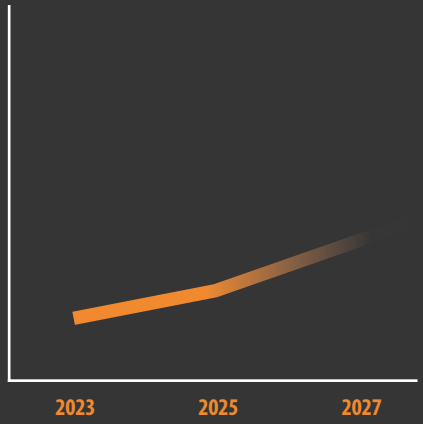
Der Eintritt ist nur für Fachbesucher.

besucher internationalität

Fachbesucher kamen aus rund 60 Ländern.

In 2025 kamen 340 Aussteller und Marken aus insgesamt 30 Staaten. Die WOF 2025 zählte 8.646 Fachbesucher aus über 60 Ländern. Die weiteste Anreise hatten Besucher aus Australien, Brasilien, Chile, China, Hongkong, Indien, Japan, Kanada, Neuseeland, Süd-Afrika, Süd-Korea, Uruguay und den USA.

Das Liniendiagramm zeigt die erwartete Entwicklung der internationalen Fachbesucherzahlen. Dieses internationale Wachstum unterstreicht die Branchenrelevanz der Veranstaltung. Für 2027 wird erwartet, dass die Zahlen weiter nach oben steigen und die globale Reichweite der Messe erneut zunimmt.





WORLD OF FIREPLACES

top service

Begehrte Serviceleistungen auf der WOF

Von der Beschilderung bis zum Parkplatzservice, vom Check-in bis zu Hochleistungs-Mobilfunkempfang plus kostenfreiem W-LAN. Neben Strom, Wasser, Abwasser, LAN und Deckenabhängungen bietet die WORLD OF FIREPLACES weitere individuelle Services:

- Nennung mehrerer Marken pro Aussteller
- Lead Tracking System zur Erfassung Ihrer Besucher
- umfangreiche Fotodokumentation zu Ihrer Nutzung
- bargeldloser Cateringservice
- Standreinigung und -bewachung
- Be- und Entladeservice, Leergutlagerung
- Hostessenservice
- Hotelservice
- Technikservice
- Ausstellerparkplätze
- Ebenerdiger Zugang ins Messegelände
- Hohe Bodenbelastbarkeit

Damit Sie sich auf das Wichtigste konzentrieren können: Ihre Kunden und erfolgreiche Geschäfte.





specialshow „hybride wärme“





Die Specialshow „Hybride Wärme“ bietet Unternehmen die Möglichkeit, unterschiedliche Lösungen für eine hybride Wärmeerzeugung zu präsentieren. Sie bietet Raum für Diskussionen mit Anbietern und Besuchern, weckt Verständnis und schafft neue Potentiale. Zusätzlich wird die Zusammenarbeit sowohl zwischen den Industrieanbietern untereinander gefördert, als auch die von Handwerksunternehmen aus den unterschiedlichen Gewerken vorangetrieben. Ziel der Präsentation ist, die Kombination aus zwei oder mehreren Systemen zu präsentieren. Diese Specialshow erfährt mediale Aufmerksamkeit und erhält zusätzliche Sichtbarkeit durch ein einheitliches Design.

Hybride Wärme

specialshow „outdoor“

Die Outdoor-Feuerstellen werden genau dort präsentiert, wo sie hingehören: draußen. Die Produkte eines Herstellers werden live erlebbar. Eine Überdachung kann hier problemlos zugebucht werden.

Die Präsentationsfläche am Außengelände bringt noch einen weiteren Vorteil: Jeder Fachbesucher kommt über die Specialshow „Outdoor“ und somit direkt an den Ausstellungsständen vorbei. Beim Betreten und Verlassen der Messe.

Outdoor







WORLD OF FIREPLACES

flexible buchung

Egal, ob klein oder groß. Egal ob zum wiederholten Mal oder neu dabei. Egal ob draußen oder in der Halle. Egal ob eigener Standbau oder schlüsselfertig.

trendfairs sorgt dafür, dass Sie optimal präsentiert sind. Damit Sie Ihr Zielpublikum erreichen und geschäftlichen Erfolg erzielen.

Mietsystemstand buchen (schlüsselfertig)

messepräsenz bewerben

Der Erfolg Ihrer Messeteilnahme steigt deutlich durch den Einsatz von Werbemedien. Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit bei Ihren Kunden. Informieren Sie über Ihre Teilnahme im Vorfeld und vor Ort, print und digital. Nutzen Sie die Banner der WOF zur Bewerbung ihrer Teilnahme. Diese stehen in vielen verschiedenen Sprachen zum kostenfreien Download für Sie bereit.

kostenfreie Werbebanner



fireplace hub
innovation entdecken – wissen teilen

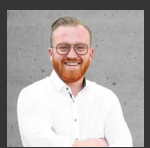




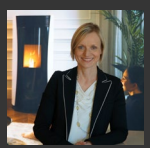
Einen zusätzlichen Mehrwert für die Feuerstätter stellt der Fireplace Hub dar. Hier etabliert sich ein wertvolles Branchenportal für Wissenstransfer und Networking. Es wird diskutiert, debattiert und präsentiert über „heiße" Themen, die die Branche bewegen, wie Emissionsminderung, Energie, Feinstaub, Hybride Wärme, Versorgungssicherheit, Handwerk und weitere Fachthemen. Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Verbandswesen treten in Dialog mit den Fachbesuchern.

Der Fireplace Hub bietet während der Messelaufzeit täglich informative Programmpunkte und ist für den Messebesucher kostenfrei.

statements der branche



Colin Rokossa
Geschäftsführung
Camina & Schmid
„Auf der WORLD OF FIREPLACES 2025 konnten wir unsere Produkte noch mehr internationalen Fachhändlern präsentieren. Wir sind überzeugt davon, dass sich diese Erfolgsgeschichte fortsetzt und sind daher gerne auch 2027 wieder dabei."



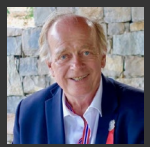
Cristina Reghezza
Vertriebsleitung DACH
Palazzetti Lelio S.p.A.
„Seit jeher glauben wir an den Energiemix als Lösung für die Energiewende und wir glauben an Pellets und Holz als erneuerbare Energieträger, die in ein Energiewendeprogramm einbezogen werden sollen. Beide sind als Brennstoff dieser Herausforderung gewachsen. [...]"



Hubertus Brunner
Geschäftsführer
Ulrich Brunner GmbH
„DANKE Leipzig! Was für eine Messe! Die WORLD OF FIREPLACES 2025 war für uns ein voller Erfolg. Das haben wir vor allem unseren Partnern, Besuchern und Wegbegleitern zu verdanken.Traditionell, modern und mit viel Herz konnten wir unsere innovative Ofen- und Heiztechnik präsentieren. Wir freuen uns auf ein Wiedersehen im Jahr 2027!"



Doris Pfeiffer
Geschäftsführerin
Austroflamm GmbH
„Es sind Fachmessen wie diese, die unsere Branche zusammenhalten und unseren Partnern die Möglichkeit eines Dialogs miteinander bieten. Das Gespräch, der gegenseitige Respekt führen zu dem benötigten Zusammenhalt und langfristig zum Erfolg. – „Die Zeiten ändern sich, unser gemeinsames Feuer bleibt."



Bjarne Varre
Aufsichtsratmitgleid
Nordpeis AS
„Die WORLD OF FIREPLACES ist zu einem einzigartigen Branchentreffpunkt geworden. Auch 2027 sind wir wieder dabei und freuen uns auf spannende Gespräche mit der Branche."

join the WOF family

WORLD OF FIREPLACES

zur richtigen zeit am richtigen ort

International – auf der WORLD OF FIREPLACES trifft sich die Welt der Feuerstätten. Der Messestandort Leipzig liegt gut erreichbar in der Mitte Deutschlands.

Mit seiner guten Anbindung per Auto oder Bahn und internationalem Flughafen lädt das moderne Messegelände zu wertvollen Gesprächen ein.





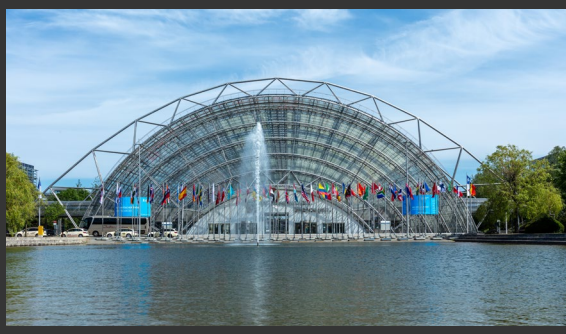


leipzig – eine attraktive messestadt mit geschichte

Die Messestadt Leipzig zählt mit einer 850-jährigen Tradition zu den ältesten Messestandorten der Welt. Bereits im 12. Jahrhundert fanden unter dem Begriff Leipziger Messe sogenannte Marktveranstaltungen mit überregionaler Bedeutung statt. Neben der touristischen Attraktivität überzeugt Leipzig mit angenehmen Hotelpreisen, guter Infrastruktur und der Nähe zur Politbühne.

Weitere Infos unter:
www.leipziger-messe.de
www.leipzig.travel





vielseitig, smart, begehrlich: erhöhte aufmerksamkeit für ihr unternehmen





Der Veranstalter, trendfairs GmbH, führt eine breit angelegte Medienkampagne in nahezu allen Branchenmedien sowie direkt an die Fachbesucher durch.

Experten aus aller Welt werden über Ihre Highlights und News oder einfach Ihre Teilnahme als Aussteller informiert: ob per Einladungskarte, per E-Mail, per Webseite, per Social Media, Fachmedien oder die Tagespresse – wir halten Ihre Zielgruppe auf dem Laufenden. Darüber hinaus bieten wir Ihnen individuelle Werbepakete zur Erhöhung der Wahrnehmung Ihres Unternehmens an.





**Damit Sie sich auf das Wichtigste konzentrieren können:
Ihre Kunden und erfolgreiche Geschäfte.**

WORLD OF FIREPLACES

fakten

Termin
Montag, 13. April 2027
bis Mittwoch, 15. April 2027

Messezeiten
täglich von 9.00 bis 18.00 Uhr

Messe-Highlights
- kostenfreie Talks am Fireplace HUB
- innovative Trends auf einen Blick
- kostenlose Nennung von bis zu 5 Marken
- Specialshow „Hybride Wärme“
- Specialshow „Outdoor“

Veranstaltungsort
Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1
04356 Leipzig

in Kooperation mit
Industrieverband Haus-, Heiz- und Küchentechnik e. V.
Lyoner Str. 9
60528 Frankfurt am Main
www.hki-online.de

Veranstalter
Gebhardtstraße 41
90762 Fürth
Telefon +49 89 244 193 200
E-Mail: info@trendfairs.de
www.trendfairs.de

Produktgruppen
- Biomasse-Heizsysteme
- Brennstoffe / Anzündmaterialien
- Dämmstoffe
- Dauerbrandöfen
- Deko-Feuer
- Elektrokamine
- Emissionsminderungstechnik / Partikelabscheider / Katalysatoren
- Ethanol-Kamine
- Fachpresse / Medien / Verlage
- Festbrennstofffeuerstelle / Wärmepumpe / Solartechnik
- Feuerstätten mit Wassertechnik
- Garten- / Grillkamine
- Gaskamine / Gaseinsätze
- Glaskeramik / Feuersichtscheiben
- Grill Geräte
- Herde
- Holzöfen
- Hybrid-Kaminanlagen
- Institutionen / Verbände
- Kachelöfen / Putzöfen
- Kachelofeneinsätze / Heizeinsätze
- Kamin- / Kachelofenbausätze
- Kamineinsätze / Heizkamine
- Kaminöfen
- Keramik / Schamotte / Mörtel / Putz / Kleber
- Kessel- / Speichertechniken
- Kooperationspartner
- Maschinen / Anlagen zur Brennholzbereitung
- Messtechnik
- Ofenkacheln
- Outdoor-Feuerstellen
- Outdoor-Küche
- Pelletöfen
- Prüflabore
- Schornsteinfeger-Zubehör
- Schornstein-Systeme / -Technik
- Schwedenöfen
- Smarthome
- Software / IT
- Sonstiges
- Speicheröfen / Speicherkamine
- Steuer- / Regeltechnik
- Werkzeuge / Hilfsmittel
- Zubehör

zur Online-Anmeldung

trendfairs – ihr messeveranstalter für spezialmessen

Wir sind ein Messeveranstalter mit exzellentem Event-Know-how und feinem Marktgespür.
Unser Ziel ist, alle Messen zum Erfolg für Aussteller wie Besucher zu machen.

Die Leidenschaft gilt der Faszination für das Besondere, für das Außergewöhnliche – für das Schaffen von Erlebniswelten mit hoher Anziehungskraft. So machen wir Messen besser und Aussteller erfolgreicher.

Wir lieben Inspiration und leben Perfektion.



Christopher Boss
Kontakt:
+49 170 70 97 211
boss@trendfairs.de



Diana Habitzki
Kontakt:
+49 171 217 9244
habitzki@trendfairs.de



Theresa Huber
Kontakt:
+49 151 720 368 87
huber@trendfairs.de



Marc Röder
Kontakt:
+49 160 979 811 69
roeder@trendfairs.de

wir sehen uns.

1.0 antragsunterlagen
kontaktdaten

WORLD OF FIREPLACES

Antrag auf Teilnahme an der WORLD OF FIREPLACES vom 13. bis 15. April 2027 in Leipzig.
Hiermit beantragen wir verbindlich die Teilnahme auf Basis der „Ausstellungsordnung / Teilnahmebedingungen".

Aussteller / Firma

Ansprechpartner (Vorname / Name)

Straße

USt-IdNr.

PLZ / Ort / Land

Mobil

Telefon

E-Mail

Website www.

E-Mail (Rechnungsempfänger)

Abweichende Rechnungsanschrift

Weitere Ansprechpartner rund um die Messeorganisation

Organisation / Technik

Vorname / Name

Telefon

E-Mail

Mobil

Marketing

Vorname / Name

Telefon

E-Mail

Mobil

Ansprechpartner während der Messe vor Ort

Vorname / Name

Mobil

E-Mail

Für Mitaussteller

Auf dem Stand von (Hauptaussteller) _____
für 585,- € inkl. Marketinggebühr und Ausstellerhaftpflichtversicherung

Der Veranstalter wird Standwünsche im Rahmen der Möglichkeiten berücksichtigen.
Eine abweichend zugeteilte Fläche +/- 10 % des Standwunsches bedarf keiner Rückfrage beim Antragsteller.

Der Vertrag kommt durch schriftliche Bestätigung des Veranstalters sowie durch rechtsverbindliche Unterschrift dieses Antrags zustande. Eine verbindliche Teilnahmezusage erfolgt erst mit der Teilnahmebestätigung durch die trendfairs GmbH. Es besteht kein Anspruch auf den gewünschten Standtyp und Position. Rücktrittsrechte bleiben hiervon unberührt. Wir bemühen uns, Ihren Standwunsch zu erfüllen.
Alle aufgeführten Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Im Zuge der Organisation der Veranstaltung und der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten können diese zum Zwecke der Vertragserfüllung an Dritte weitergegeben werden.
Informationen erhalten Sie unter www.world-of-fireplaces.de/datenschutz/.

Ort / Datum

Unterschrift

Mit der Unterschrift wurde die Ausstellungsordnung / Teilnahmebedingungen gelesen.

2.0 antragsunterlagen
stand

WORLD OF FIREPLACES

Messestand

Wir buchen folgende Standgrößenkategorie:

- [x] 20 - 49 m² 254,- €/m²
- [ ] 50 - 99 m² 250,- €/m²
- [ ] 100 - 199 m² 245,- €/m²
- [ ] ab 200 m² 238,- €/m²

Wir wünschen folgende Standfläche

Standfläche _____ m² (min. 20 m², max. 500 m²)

Wir wünschen folgenden Standtyp:

- [ ] **Reihenstand** einseitig offen
- [ ] **Eckstand** zweiseitig offen + 8 % pro m²
- [ ] **Kopfstand** dreiseitig offen + 12 % pro m²
- [ ] **Inselstand** vierseitig offen + 16 % pro m²

Specialshow „Hybride Wärme“

Wir buchen folgende Standgröße:

- [ ] 25 m² inkl. fertigem Stand 9.875,- €
- [ ] 30 m² inkl. fertigem Stand 11.850,- €

Leistungsumfang: Attraktiver Bodenbelag (anthrazitfarbene Oberfläche auf Konstruktionsunterboden mit Aluminium-Außenwinkel), doppelwandige Stellwandsysteme (bohr-, schraub- und nagelfähig), Ausleuchtung der Standfläche durch Hochleistungslichtfluter am schwarzen Truss (inkl. Elektroanschluss und Abhängung des Truss), Elektroanschluss 3 kW (fertig montiert und installiert), umlaufendes Banner am Truss inkl. Logos der teilnehmenden Unternehmen, umlaufender Banner am Gangboden.
Mehr Details:
https://www.world-of-fireplaces.de/alles-ueber-die-messe/specialshow-hybride-waerme/

Specialshow „Hybride Wärme“ buchbar als Einzelbuchung oder als zusätzliche Fläche zu einem Messestand in der Halle oder Specialshow „Outdoor“. „Obligatorische Leistungen“ entstehen nur bei Einzelbuchung „Hybride Wärme“.

Specialshow „Outdoor“

Wir buchen folgende Standgrößenkategorie:

- [ ] 20 - 49 m² 254,- €/m²
- [ ] 50 - 99 m² 250,- €/m²
- [ ] 100 - 199 m² 245,- €/m²
- [ ] ab 200 m² 238,- €/m²

Wir wünschen folgende Standfläche

Standfläche _____ m² (min. 20 m²)

Specialshow „Outdoor“ buchbar als Einzelbuchung oder als zusätzliche Fläche zu einem Messestand in der Halle. „Obligatorische Leistungen“ entstehen nur bei Einzelbuchung Specialshow „Outdoor“. Überdachte Module sind über das Aussteller-Management-System (AMS) buchbar.

Rauchgasanschlüsse

Wir wünschen einen Rauchgasanschluss:

- [ ] ja
- [ ] nein

- [ ] Gas Anzahl _____
- [ ] Holz Anzahl _____
- [ ] Pellets Anzahl _____

Die Anzahl der Rauchgasanschlüsse in der Halle sind begrenzt. trendfairs versucht, Ihren Wünschen bestmöglich nachzukommen. Eine Garantie auf Basis des hier genannten Wunsches auf einen Rauchgasanschluss kann zu diesem Zeitpunkt nicht gegeben werden.

Obligatorische Leistungen

- Energiebeitrag 12,- €/m² (für Messestand und Specialshow „Hybride Wärme“)
- Entsorgungsbeitrag 6,- €/m²
- Marketingbeitrag 425,- €
- Ausstellerhaftpflichtversicherung 20,- €

Der Vertrag kommt durch schriftliche Bestätigung des Veranstalters sowie durch rechtsverbindliche Unterschrift dieses Antrags zustande. Eine verbindliche Teilnahmezusage erfolgt erst mit der Teilnahmebestätigung durch die trendfairs GmbH. Es besteht kein Anspruch auf den gewünschten Standtyp und Position. Rücktrittsrechte bleiben hiervon unberührt. Wir bemühen uns, Ihren Standwunsch zu erfüllen.
Alle aufgeführten Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Im Zuge der Organisation der Veranstaltung und der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten können diese zum Zwecke der Vertragserfüllung an Dritte weitergegeben werden.
Informationen erhalten Sie unter www.world-of-fireplaces.de/datenschutz/.

Ort / Datum

Unterschrift

Mit der Unterschrift wurde die Ausstellungsordnung / Teilnahmebedingungen gelesen.

trendfairs GmbH, Gebhardtstraße 41, 90762 Fürth, T +49 89 244 193 200, info@trendfairs.de, www.trendfairs.de
Bitte senden Sie Ihre ausgefüllten und unterzeichneten Antragsunterlagen (1.0 bis 5.0) an info@trendfairs.de.

Stand: 23.06.2026

3.0 antragsunterlagen
markenanmeldung

WORLD OF FIREPLACES

Sie können hier – zusätzlich zu Ihrem Firmennamen – vier weitere Marken kostenfrei anmelden

(ab der sechsten angemeldeten Marke berechnen wir 395,- € pro Markeneintrag inkl. Logo und Adresse).

Darüber hinaus bitten wir Sie um **Zusendung Ihrer Markenlogos** als Vektorgrafik (.eps-Datei in 4c, schwarz / weiß und negativ) sowie **eines Leitbildes pro Marke** (.jpg-Datei mind. 800 x 440 px, ein Bild / keine Collage oder Textmontagen). Bitte senden Sie Ihre Daten direkt nach dem Antrag an: info@trendfairs.de

1	Ausstellermarke (Firmenname) (kostenfrei)	www.
2	weitere Marke (kostenfrei)	www.
3	weitere Marke (kostenfrei)	www.
4	weitere Marke (kostenfrei)	www.
5	weitere Marke (kostenfrei)	www.
6	weitere Marke (395,- €)	www.

Bitte kreuzen Sie alle Produktgruppen dieser Marken an (Mehrfachauswahl möglich).	1	2	3	4	5	6
Biomasse-Heizsysteme	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Brennstoffe / Anzündmaterialien	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Dämmstoffe	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Dauerbrandöfen	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Deko-Feuer	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Elektrokamine	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Emissionsminderungstechnik / Partikelabscheider / Katalysatoren	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ethanol-Kamine	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Fachpresse / Medien / Verlage	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Festbrennstofffeuerstelle / Wärmepumpe / Solart.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Feuerstätten mit Wassertechnik	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Garten- / Grillkamine	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Gaskamine / Gaseinsätze	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Glaskeramik / Feuersichtscheiben	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Grill Geräte	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Herde	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Holzöfen	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Hybrid-Kaminanlagen	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Institutionen / Verbände	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Kachelöfen / Putzöfen	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Kachelofeneinsätze / Heizeinsätze	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Kamin- / Kachelofenbausätze	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Kamineinsätze / Heizkamine	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Kaminöfen	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Keramik / Schamotte / Mörtel / Putz / Kleber	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Kessel- / Speichertechniken	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Kooperationspartner	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Maschinen / Anlagen zur Brennholzbereitung	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Messtechnik	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ofenkacheln	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Outdoor-Feuerstellen	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Outdoor-Küche	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Pelletöfen	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Prüflabore	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Schornsteinfeger-Zubehör	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Schornstein-Systeme / -Technik	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Schwedenöfen	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Smarthome	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Software / IT	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Sonstiges	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Speicheröfen / Speicherkamine	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Steuer- / Regeltechnik	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Werkzeuge / Hilfsmittel	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Zubehör	☐	☐	☐	☐	☐	☐

4.0 antragsunterlagen informationen

WORLD OF FIREPLACES

Informationen zur WORLD OF FIREPLACES

In Ihrem Messepaket der WORLD OF FIREPLACES sind folgende Punkte inklusive:

- 3-tägige Messebeteiligung (Messedauer 13. bis 15. April 2027, jeweils 09:00 – 18:00 Uhr)
- Auf- und Abbautage
- Online-Check-in (Besucherregistrierung)
- kostenfreie Ticket-Codes zur Einladung Ihrer Fachbesucher (unbegrenzt)
- Servicepersonal zum Besucher Check-In
- Ausstellerausweise
- Security Service am und um das Messeareal (ohne Messestände)
- Reinigung der Messehalle (ohne Messestände)
- Beschilderung zum, am und im Messegelände
- Grundbeleuchtung
- WLAN-Nutzung auf dem Messeareal
- Heizung / Klimaanlage / Lüftung
- Toilettendienst / Toilettenreinigung
- Catering für Aussteller und Fachbesucher (gegen Gebühr)
- Standbewachung (gegen Gebühr)
- Lead-Tracking über Besucher-Scans mit Auswertung (gegen Gebühr)
- attraktive, teilweise einzigartige Werbemedien zur Steigerung Ihres Messeerfolges (gegen Gebühr)
- Abfuhr und Verwertung von anfallendem Abfall bei Auf- und Abbau sowie während der Messezeit

In Ihrem Marketingpaket sind folgende Punkte inklusive:

- Eintragung im Ausstellerverzeichnis online mit Unternehmens- und Markennamen (inkl. Verlinkung)
- Eintragung im Messemagazin
- Promotion in Fachmedien (online und print)
- Fachbesucherpromotion mehrfach per E-Mail (direkt und über Drittanbieter) sowie über Social Media Netzwerke
- Newsletterwerbung an die Adressdatenbank der trendfairs GmbH und über Drittanbieter
- nationale und internationale Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Bereitstellung von Werbebannern für Ihre Website / E-Mails für Werbung / Anzeigen / Social Media zur WORLD OF FIREPLACES
- Produktion und Verteilung des Messemagazins
- Suchmaschinenoptimierung
- Onlinekampagnen
- Social Media Kampagnen

Aufbauzeit:
Freitag, 9. April bis Sonntag, 11. April 2027 von 07:00 bis 22:00 Uhr,
Montag, 12. April 2027 von 07:00 bis 12:00 Uhr.
Danach sind nur noch schmutzfreie Dekorationsarbeiten am Stand gestattet.
Ein vorgezogener Standaufbau sowie Nachtarbeit ist auf Anfrage und gegen Gebühr möglich.

Abbauzeit:
Donnerstag, 15. April 2027 ab 18:30 Uhr durchgängig bis
Samstag, 17. April 2027, 18:00 Uhr.

Messezeiten:
13. bis 15. April 2027, täglich von 09:00 bis 18:00 Uhr.

Weitere Informationen

- Über das Aussteller Management System (AMS) haben Sie online die Möglichkeit, Ihre Bestellung von Mietmobiliar, Mietgeräten, Rauchgasanschluss, Stromanschluss, Wasseranschluss, Werbemedien, Traversensysteme, Lichtsysteme etc. ganz einfach und bequem zu buchen. Nach Eingang Ihres Antrags bzw. ca. 3 Monate vor Messe werden Ihre Zugangsdaten freigeschalten.

5.0 antragsunterlagen
ausstellungsordnung / teilnahmebedingungen

WORLD OF FIREPLACES

5.1 Veranstaltung

5.1.1 Veranstalter der Messe ist die trendfairs GmbH, Gebhardtstraße 41, 90762 Fürth, vertreten durch den Geschäftsführer Christopher Boss und den Prokuristen Marc Röder.

5.1.2 Die Teilnahme an der Veranstaltung bedarf einer entsprechenden Vereinbarung zwischen Veranstalter und Aussteller. Diese kommt durch Anmeldung des Ausstellers und Teilnahmebestätigung des Veranstalters zustande.

5.2 Anmeldung

5.2.1 Der Antrag des Ausstellers auf Teilnahme muss über einen vom Veranstalter bereit gestellten Kommunikationsweg erfolgen. Ein verbindlicher Antrag kann sowohl als Antrag per PDF und Zusendung an den Veranstalter per E-Mail-Anhang oder unter Verwendung des dafür vom Veranstalter bereit gestellten Online-Portals gestellt werden. In diesem Fall ist der Aussteller verpflichtet die abgefragten Teilnahmedaten wahrheitsgemäß einzutragen und unter Nutzung der entsprechenden Schaltfläche an den Veranstalter zu übermitteln. Mit der Übersendung des Antrages auf Teilnahme an der Messe, werden die Ausstellungsordnung / Teilnahmebedingungen und die besonderen Veranstaltungsbedingungen vom Aussteller als Vertragsbestandteil anerkannt. Der Vertragsabschluss ist vollzogen und für beiden Seiten bindend, in dem der Veranstalter die Teilnahmebestätigung an den Aussteller per E-Mail versendet. Voraussetzung für den Versand der Teilnahmebestätigung durch den Veranstalter ist die vollständige Zahlung der Anzahlung in Höhe von 40% der gebuchten Fläche bzw. der vollständigen Zahlung der gesamten Teilnahmerechnung (bei einer Buchung nach 12 Wochen vor Messebeginn).

5.2.2 Vorbehalte und Bedingungen sind bei der Anmeldung nicht zulässig. Werden solche in die Anmeldeformulare eingefügt, gelten sie als rechtlich unwirksam, außer sie werden vom Veranstalter schriftlich bestätigt.

5.2.3 Die Entscheidung über die Annahme des Antrags auf Teilnahme und die Standzuweisung trifft der Veranstalter mit der Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns und im Rahmen des zur Verfügung stehenden Flächen. Bei Überbuchung ist grundsätzlich die Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen maßgeblich. Ein Anspruch auf Teilnahme besteht nicht.

5.2.4 Der Veranstalter kann aus sachlich gerechtfertigten Gründen, insbesondere wenn die zur Verfügung stehende Standfläche nicht ausreicht, einzelne Antragssteller von der Teilnahme ausschließen und / oder, wenn es für die Erreichung des Veranstaltungszwecks erforderlich ist, die Veranstaltung auf bestimmte Ausstellergruppen oder Anbietergruppen beschränken bzw. die gewünschte Standgröße reduzieren.

5.2.5 Über die Annahme des Antrags auf Teilnahme erhält der Aussteller eine schriftliche Teilnahmebestätigung per E-Mail. Standnummer, Standgröße und die weiteren Einzelheiten der Standbelegung erfolgen mit gesonderter schriftlicher Bekanntgabe.

5.2.6 Die Standzuteilung erfolgt durch den Veranstalter nach Gesichtspunkten, die durch das Ausstellungsthema vorgegeben sind. Der Aussteller hat keinen Anspruch auf Zuweisung einer bestimmten Standfläche und erwirkt einen solchen auch nicht dadurch, dass er dieselbe Fläche bereits bei einer früheren Veranstaltung des Veranstalters innegehabt hatte. Der Veranstalter wird jedoch besondere Standwünsche im Rahmen der Möglichkeiten berücksichtigen. Abweichend zugeteilte Fläche +/- 10 % befindet sich im Toleranzbereich und bedarf keiner Rückfrage beim Antragsteller.

5.3 Standgestaltung

5.3.1 Die Gestaltung des Standes und der dazu notwendige Aufbau sind Sache des Ausstellers.
Der Aussteller hat dabei den Charakter und das Erscheinungsbild der Veranstaltung zu beachten.
Der Veranstalter ist berechtigt, in diesem Zusammenhang bestimmte Gestaltungen vorzuschreiben. Für die Einhaltung der Sicherheitsbestimmungen ist der Aussteller verantwortlich. Stände, die das Gesamtbild der Veranstaltung beeinträchtigen, werden von dem Veranstalter nicht akzeptiert.
Das Gleiche gilt für unzulässige Werbeaussagen.

5.3.2 Die zugeteilten Standmaße dürfen nicht überschritten werden. Eine Überschreitung der zugeteilten Standmaße / Flächen vor Ort setzt eine Genehmigung seitens des Veranstalters voraus. Zusätzliche durch trendfairs zugeteilte und genehmigte Backstageflächen dürfen nicht zur Lagerung von Papier, Pappe, Verpackungen oder brennbaren Flüssigkeiten genutzt werden. Die zusätzlich genutzte Fläche wird berechnet. Die maximale Standhöhe beträgt 4 Meter. Abweichende Standhöhen bedürfen der Zustimmung der Messeleitung. Abhängungen von der Hallendecke bedürfen ebenfalls der Zustimmung der Messeleitung. Die Rückseiten der Standbegrenzungen müssen ab einer Höhe von 2,50 Metern eine weiße oder schwarze und optisch einwandfreie Oberfläche haben. Insbesondere dürfen sie keine Texte oder Grafiken aufweisen.

Wir empfehlen bei Kopf- und Inselständen eine offene Standgestaltung. Die Prüfung der Statik obliegt dem Standinhaber.

5.3.3 **Betriebspflicht:** Der Aussteller ist verpflichtet, den Stand während der gesamten Veranstaltungszeit zu den Öffnungszeiten besetzt zu halten. Es besteht eine Betriebspflicht. Die Messestände müssen während der gesamten Veranstaltungsdauer der Messe personell besetzt sein.
Ein Abtransport von Ausstellungsgütern und der Abbau von Ständen vor dem offiziellen Ende der Messe ist nicht gestattet. Bei Zuwiderhandlung ist der Veranstalter berechtigt eine Vertragsstrafe von 20 % der Grundmiete zu berechnen.

5.3.4 Die Untervermietung von Standflächen oder sonstige Überlassung an Dritte ist ausgeschlossen. Im Fall der Zuwiderhandlung ist der Veranstalter berechtigt, die Teilnahmevereinbarung außerordentlich und fristlos zu beenden. Der Aussteller bleibt in diesem Fall zur Zahlung der vereinbarten Standmiete und der sonstigen Kosten verpflichtet. Mitaussteller mit eigener Anmeldung sind von dieser Regelung ausgenommen.

5.3.5 Der Aussteller ist verpflichtet, den Stand innerhalb der in der Ausstellerinformation angegebenen Frist fertigzustellen. Die dem Veranstalter, durch eine verspätete Fertigstellung oder sogar, egal aus welchen Gründen, nicht erfolgter Standbau, entstehenden Kosten hat der Teilnehmer zu tragen.

5.4 Vorzeitige Beendigung des Vertrags

5.4.1 Der Aussteller ist bis 3 Monate vor Beginn der Ausstellung an seine Anmeldung gebunden.
Eine ordentliche Kündigung der Teilnahmevereinbarung ist nicht vorgesehen. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt unberührt.

5.4.2 Storniert der Aussteller nach erfolgter Teilnahmebestätigung bis zu 3 Monate vor Beginn der Veranstaltung seine Teilnahme, so schuldet er 40 % der vereinbarten Standmiete als pauschalierten Schadensersatz. Erfolgt die Stornierung danach (und nach erfolgter Teilnahmebestätigung), so schuldet der Aussteller 100 % der vereinbarten Standmiete als pauschalierten Schadensersatz.
Die Stornierung hat schriftlich zu erfolgen. Das Recht des Ausstellers, nachzuweisen, dass ein Schaden nicht oder in wesentlich niedrigerer Höhe als der vereinbarten Schadenspauschale entstanden ist, bleibt unberührt. Im Falle der Stornierung oder sonstigen unberechtigten Lossagung vom Vertrag ist der Veranstalter berechtigt, nicht jedoch verpflichtet, über die Standfläche anderweitig frei zu verfügen.

5.4.3 Der Veranstalter ist berechtigt, von dem Vertrag zurückzutreten oder diesen außerordentlich und fristlos zu kündigen, wenn in der Person des Ausstellers ein wichtiger Grund vorliegt. Ein solcher wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn gegen den Aussteller ein Antrag auf Öffnung des Insolvenzverfahrens gestellt wurde, ein derartiger Antrag mangels Masse abgewiesen wurde oder ein Insolvenzverfahren eröffnet ist.

5.5 Rechnungstellung / Zahlung

5.5.1 Die Erstellung und der Versand einer Anzahlungsrechung in Höhe von 40% der gebuchten Standfläche erfolgt sofort nach Eingang des Antrags auf Teilnahme. Mit Zugang der Anzahlungsrechnung ist diese ohne jeden Abzug sofort zur Zahlung fällig. Der Rechnungsversand durch den Veranstalter erfolgt per E-Mail. Eine Bestätigung auf Teilnahme erfolgt erst nach der bezahlten Anzahlungsrechnung. Ohne die Bezahlung der Anzahlungsrechnung erhält der Aussteller keine Teilnahmebestätigung und keine Zuweisung auf einen Standplatz.

5.5.2 Die Rechnungsstellung für die Teilnahme (mit Abzug der erfolgten Bezahlung der Anzahlung) und sonstige anfallende Kosten erfolgt 12 Wochen vor Veranstaltungsbeginn. Mit Zugang der Rechnung für die Teilnahme ist diese ohne jeden Abzug sofort zur Zahlung fällig.
Der Rechnungsversand durch den Veranstalter erfolgt per E-Mail. Ein Recht auf Teilnahme durch den Aussteller erfolgt erst nach der vollständig bezahlten Rechnung für die Standfläche sowie der Zuschläge für Standtyp, Energie, Marketingbeitrag und Versicherung laut Rechnung.

5.5.3 Solange nicht alle fälligen Zahlungen an den Veranstalter beglichen sind, besteht kein Recht auf Teilnahme. Die Verpflichtung zur Zahlung der Anzahlungsrechnung bzw. der Rechnung für die Teilnahme bleibt davon unberührt.

5.5.4 Der Veranstalter ist berechtigt, den Teilnahmevertrag außerordentlich und fristlos zu kündigen, wenn der Aussteller fällige Zahlungen an den Veranstalter trotz Mahnung nicht geleistet hat. Die Verpflichtung zur Zahlung der Anzahlungsrechnung bzw. der Rechnung für die Teilnahme bleibt davon unberührt.

5.5.5 Der Veranstalter behält sich die Geltendmachung des gesetzlichen Vermierterpfandrechtes vor.

5.6 Entsorgungsservice

5.6.1 Der Entsorgungsservice beinhaltet die fachgerechte Abfuhr und Verwertung von anfallendem Abfall auf dem Messestand während des Auf- und Abbaus sowie der gesamten Messelaufzeit. Der Entsorgungsbeitrag hierfür beträgt 6,- € pro m^2. Der Entsorgungsbeitrag ist eine obligatorische Leistung.

5.6.2 Die Entsorgung von anfallenden Produktionsabfällen während der Veranstaltung, ganzen Standelementen oder kompletten Messeständen muss separat bestellt werden. Das Mitbringen von Abfall, der nicht auf der Messe anfällt, ist nicht erlaubt. Zuwiderhandlungen werden dem Aussteller in Rechnung gestellt.

5.7 Höhere Gewalt

5.7.1 Der Veranstalter ist bei Vorliegen von nicht durch ihn verschuldeten zwingenden Gründen oder im Falle höherer Gewalt berechtigt, die Veranstaltung zu verschieben, zu verkürzen, zu verlängern, abzusagen.

5.7.2 Der Aussteller hat in einem solchen Ausnahmefall weder Anspruch auf Rücktritt vom Vertrag, noch auf Schadensersatz.

5.7.3 Findet die Veranstaltung aus Gründen, die der Veranstalter nicht zu vertreten hat, nicht statt, so kann der Veranstalter vom Aussteller bis zu 25 % der vereinbarten Teilnahmegebühr als allgemeine Aufwandsentschädigung verlangen.

5.7.4 Sollte eine bereits eröffnete Veranstaltung aus Gründen, die der Veranstalter nicht zu vertreten hat, abgebrochen werden müssen, erfolgt keine Rückzahlung der Teilnahmegebühr und sonstiger Zahlungen.

5.7.5 Der Veranstalter haftet dem Aussteller nicht für Schäden und sonstige Nachteile, die diesem aus einer Absage oder einem Abbruch der Veranstaltung aus Gründen, die der Veranstalter nicht zu vertreten hat, entstehen.

5.8 Gerichtsstand

5.8.1 Gerichtsstand ist Fürth. Der Veranstalter ist berechtigt, wahlweise den Aussteller auch vor dem für seinen Sitz zuständigen Gericht zu verklagen.

5.8.2 Es gilt ausschließlich deutsches Recht.