










sichtbar für ihre kunden – bewerben sie ihren messeauftritt

Mediadaten 2027

WORLD OF FIREPLACES

Stand 10/2026

werbemedien – für eine starke messeteilnahme

Sehr geehrte Aussteller,

nutzen Sie die Zugkraft der WORLD OF FIREPLACES, um ihre Produkte & Leistungen zu highlighten.
Präsentieren Sie Ihre Marke wirkungsvoll und steigern Sie durch den gezielten Einsatz von Werbeleistungen ihren Messeerfolg.

Verschiedene Werbemedien stehen nur in begrenzter Stückzahl zur Verfügung, bei diesen Medien gilt der Buchungsmodus „first come first serve".
Bitte nehmen Sie Ihre Buchung über Ihr Aussteller Management System (AMS) vor.

Zugang zum AMS:
https://aussteller.trendfairs.de/#/s/login

Wichtige Termine zur und Datenlieferung

- **Buchung „Leitmotiv", „the only one" und „powered by" Paket:**
  Bitte sofort buchen wegen der zeitnahen Produktion von Anzeigen, Banner, Beileger usw.

- **Datenlieferung „Leitmotiv" und „powered by" Paket und „the only one":**
  Bitte sofort nach Buchung.

- **Datenlieferung der weiteren Medien:**
  Bitte senden Sie Ihre gebuchten Werbemedien bis spätestens 24. Januar 2027 entweder per E-Mail oder als Downloadlink an:
  Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

WORLD OF FIREPLACES

inhaltsverzeichnis

Werbepakete

Paket „the only one“ ..... **Seite 4**
Paket „powered by“ ..... **Seite 5**
Paket „be visible“ ..... **Seite 6**
Paket „smart and individual“ ..... **Seite 7**

Werbemedien Print

Foto Titelseite Messemagazin ..... **Seite 8**
Anzeigen Umschlag Messemagazin ..... **Seite 9**
Anzeigen Innenteil Messemagazin ..... **Seite 10**
Redaktioneller Beitrag Messemagazin ..... **Seite 11**

Werbemedien Online

Pakete: Premium, Extended, Basic ..... **Seite 12**
Pakete im Detail ..... **Seite 13**
Zusatzinhalt ..... **Seite 14**
Banneranzeige (limitiert) ..... **Seite 14**
Fachbesuchernewsletter – Headerbild ..... **Seite 15**
Individueller, persönlicher Sondernewsletter ..... **Seite 16**
News-Post ..... **Seite 17**

Werbemedien Spezial

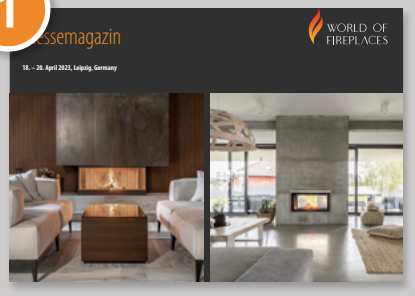
Leitmotiv Anzeigen, Banner online ..... **Seite 18**
Filmpräsentation Catering ..... **Seite 19**
Logo auf Floorgraphics ..... **Seite 20**
Werbebanner Eingangsseite Messehalle ..... **Seite 21**
Brückenspannband ..... **Seite 22**
Werbebanner am Parkplatz ..... **Seite 23**
Spiegel über Waschbecken ..... **Seite 24**
Spiegel im Gang ..... **Seite 25**
VIMA Event Scanner – Leadscanner in Echtzeit ..... **Seite 26**
Besucher-Lanyard-Branding ..... **Seite 27**
Video- / Fotoshooting auf Messestand & Trailerproduktion ..... **Seite 28**
Fotoshooting Messestand ..... **Seite 29**

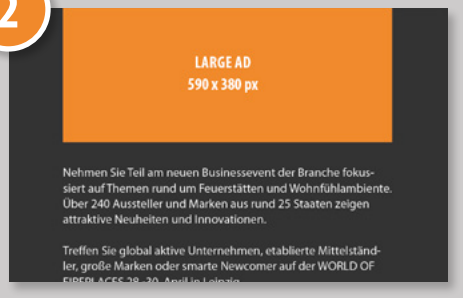
Werbemedien Buchung

Buchungsformular ..... **Seite 30**

Werbepakete

paket „the only one“







Beispieldarstellung

Paket „the only one“

Mit diesem Paket wird Ihr Unternehmen bzw. Ihr Produkt oder Leistung crossmedial sichtbar und erhält eine wirkungsvolle Aufmerksamkeit.

Die Buchung ist auf maximal 1 Unternehmen begrenzt.
Bitte buchen Sie schnellstmöglich, da die Maßnahme sofort greift.

Das Paket beinhaltet:

1. **Foto Titelseite** Messemagazin
2. **Headerbild** im Fachbesuchernewsletter
3. **Filmpräsentation** im Cateringbereich

Zusätzlich empfohlen: Online Messemarketing – Premium Paket (siehe S. 12)

Investition

8.600,- €

Optional dazu:
Online Messemarketing – Premium Paket 1.995,- €*

Buchung bis 29. Januar 2027

1x verfügbar

Datenspezifikation

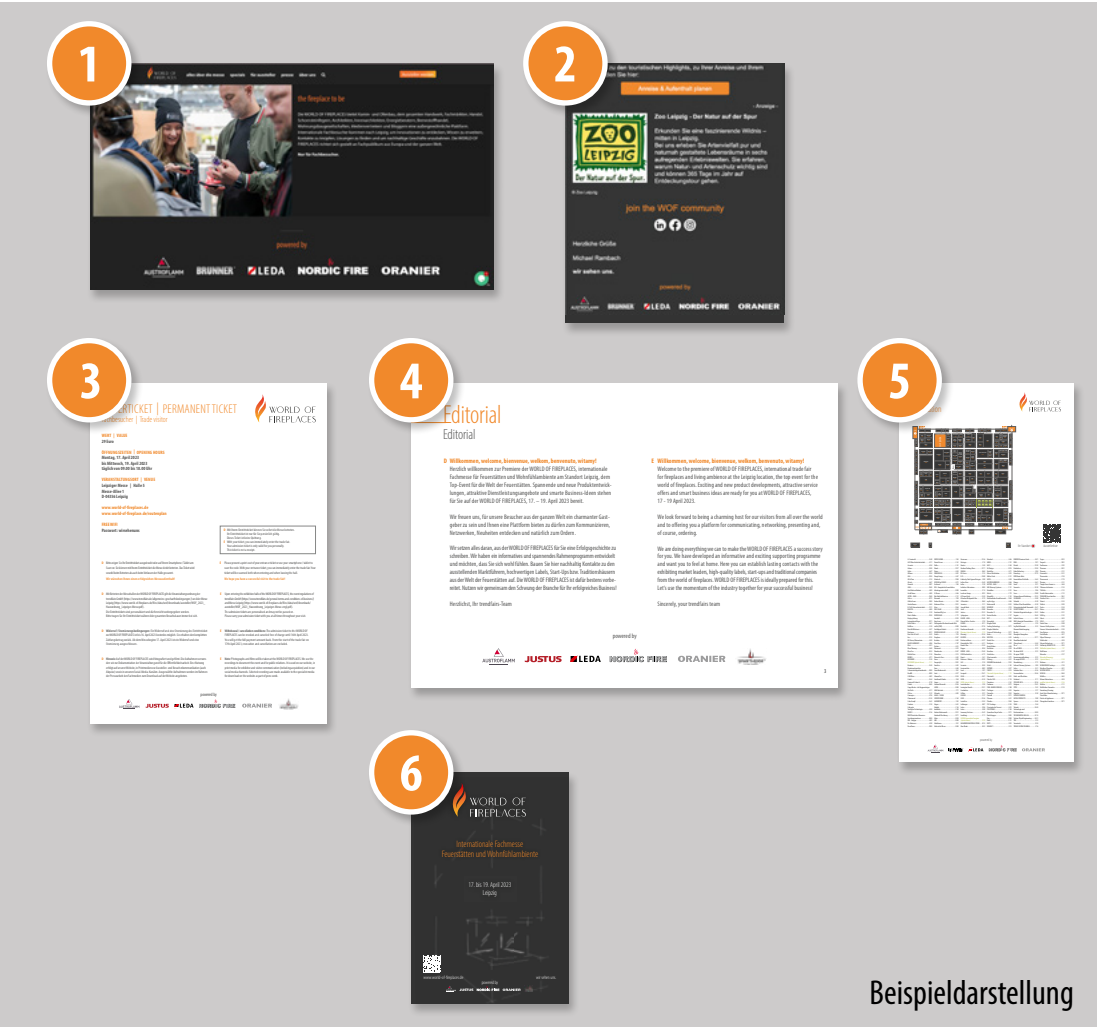
mehr Info ›

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte **schnellstmöglich** per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

Werbepakete

paket „powered by“



Beispieldarstellung

Paket „powered by“

Ihr Unternehmens- / Markenlogo prägt die Werbemaßnahmen online und print.
Die Buchungsmöglichkeit ist auf maximal 7 Unternehmens- / Markenlogos begrenzt.
Bitte buchen Sie sofort, da ihr Logo unmittelbar sichtbar wird.

Paket „powered by“ online und print Ihr Logo auf den Medien der WORLD OF FIREPLACES:

1. auf der Startseite der Website
2. auf jedem Fachbesucher-Newsletter (ca. 8 im Jahr)
3. auf dem Eintrittsticket für Fachbesucher
4. auf der Editorialseite des Messemagazins
5. auf der Hallenplanbeschilderung
6. auf Anzeigen in Fachmagazinen
7. im Abspann des WOF-Messefilms
8. auf den Wasserflaschen für Besucher

Zusätzlich empfohlen: Online Messemarketing – Premium Paket (siehe S. 12)

Investition

3.995,- €

Optional dazu:
Online Messemarketing – Premium Paket 1.995,- €*

Buchung bis 29. Januar 2027

7x verfügbar

Datenspezifikation

· Digitales Logo als Vektorgrafik
· Vierfarbig, negativ und schwarz-weiß

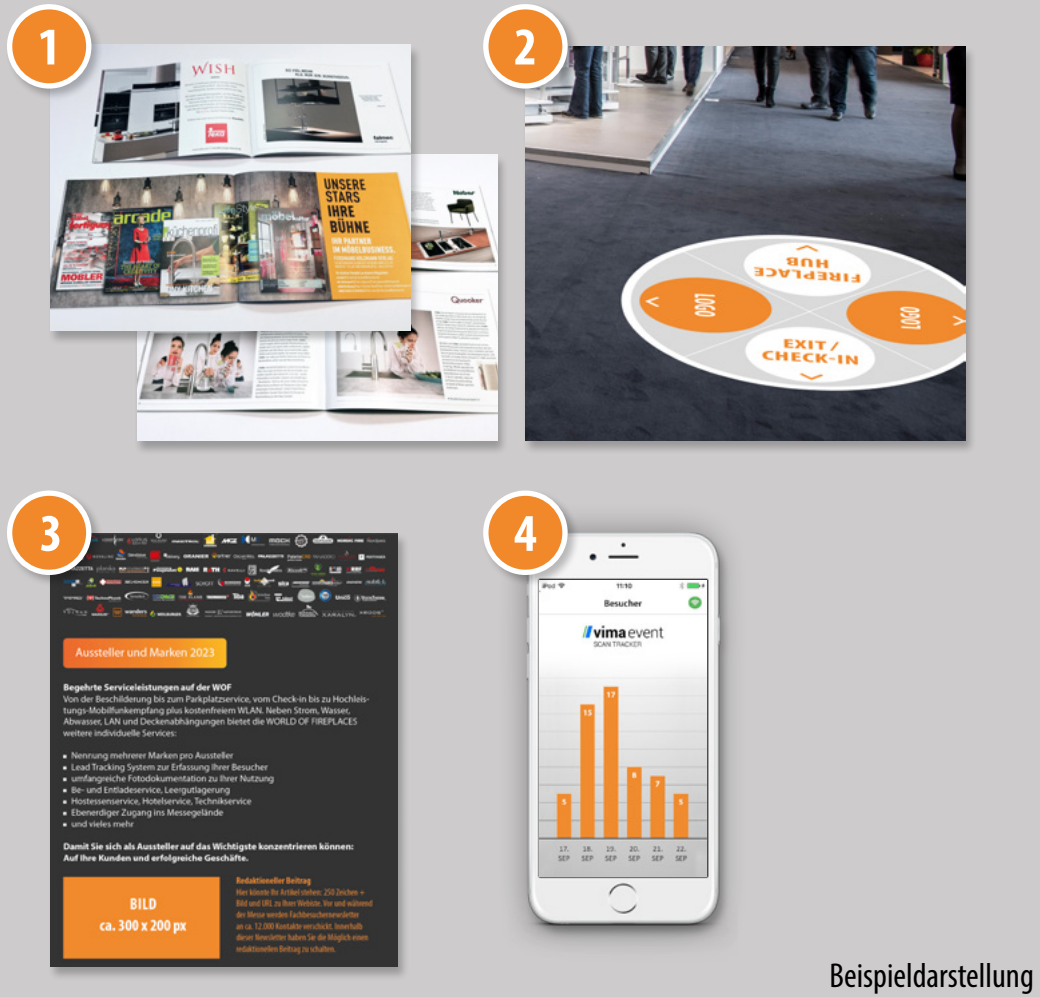
Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte **schnellstmöglich** per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

*Einführungspreis 2027: 1.995,- € statt 2.495,- €

Werbepakete

paket „be visible“



Beispieldarstellung

Paket „be visible“

Ihr Produkt oder Ihre Leistung wird vielfältig sichtbar: online, vor Ort und per Fachbesucher-Newsletter. Das Paket ist maximal 5 Mal buchbar. Es handelt sich um ein umfassendes Komplettpaket für erhöhte Aufmerksamkeit. Mit dem VIMA Event Scanner erfassen Sie schnell und unkompliziert Ihre Messekontakte.

Das Paket beinhaltet:

1. **Redaktioneller Beitrag** oder **2/1 Anzeige** im Messemagazin
2. **Logo** auf Floorgraphics
3. **Text- / Bildanzeige** im Fachbesucher-newsletter
4. **VIMA-Event Scanner App –** Leadscanner in Echtzeit

Zusätzlich empfohlen: Online Messe-marketing – Extended Paket (siehe S. 12)

Investition

2.750,- €

Optional dazu:
Online Messemarketing – Extended Paket **1.195,- €**

Buchung bis 29. Januar 2027

5x verfügbar

Datenspezifikation

mehr Info ›

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte **schnellstmöglich** per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

WORLD OF FIREPLACES

Werbepakete

paket „smart and individual“

1



2



3



Beispieldarstellung

Paket „smart and individual“

Ihr Unternehmen bzw. ihr Produkt oder Leistung wird viral, auf der Webseite und vor Ort sichtbar.

Ihre Kunden werden auf Sie im Messemagazin auf der Webseite und per Social Media aufmerksam. Dieses Paket stellt Ihr Unternehmen smart ins Licht.

Mit dem VIMA Event Scanner erfassen Sie schnell und unkompliziert Ihre Messekontakte.

Das Paket beinhaltet:

1. **News-Post** auf Social Media Kanälen
2. **1/1 Anzeige** im Messemagazin
3. **VIMA-Event Scanner App –** Leadscanner in Echtzeit

Zusätzlich empfohlen: Online Messemarketing – Basic Paket (siehe S. 12)

Investition

1.500,- €

Optional dazu:
Online Messemarketing – Basic Paket **495,- €**

Buchung bis 29. Januar 2027

5x verfügbar

Datenspezifikation

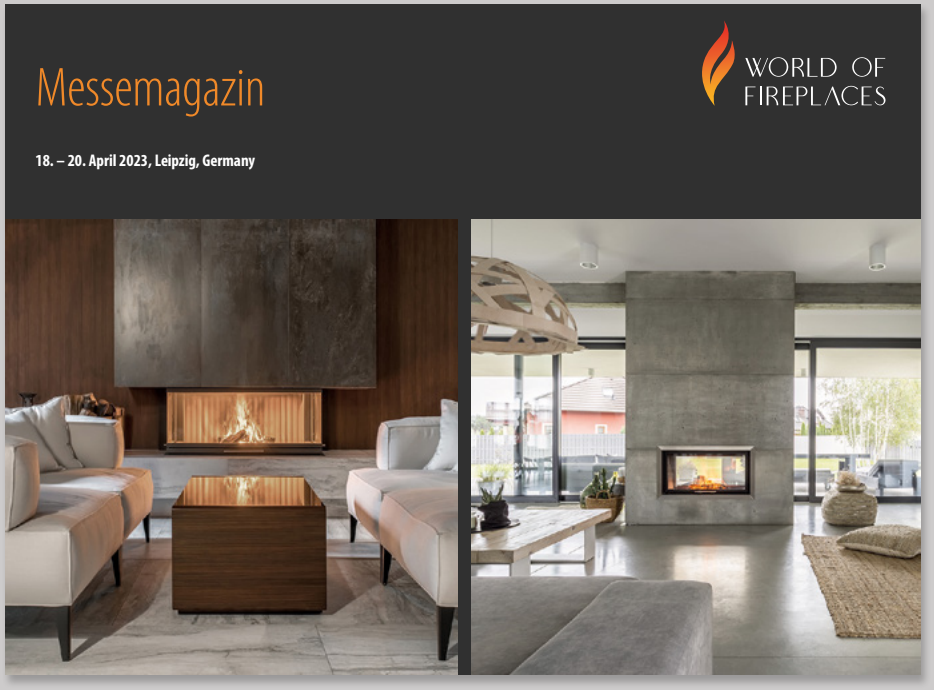
mehr Info ›

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte bis **spätestens 29. Januar 2027** per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

Werbemedien Print

foto titelseite messemagazin



Beispieldarstellung

Foto Titelseite Messemagazin

Für die Fachbesucher der WORLD OF FIREPLACES werden ca. 6.000 Messemagazine produziert. Sie können das Titelmotiv des Messemagazins für ein hochwertiges Produktfoto Ihrer Marke buchen.

Sie erreichen Ihre Zielgruppe:
Kamin- und Ofenbau, das gesamte Handwerk, Fachmärkte, Handel, Schornsteinfeger, Architekten, Innenarchitekten, Energieberater, Brennstoffhandel uvm.

Das Messemagazin hat einen Umfang von circa 60 Seiten vierfarbig im Format B 210 mm x H 148 mm.

Es wird persönlich durch die Hostessen dem Besucher übergeben und liegt am Check-in der WORLD OF FIREPLACES aus. Außerdem steht das Magazin ebenfalls online als eBook dem Fachbesucher zur Verfügung.

Investition

995,- €

Buchung bis 29. Januar 2027

2x verfügbar

Datenspezifikation

- Digitales Fotomotiv (reines Produktfoto ohne Logo & Text)
- Format: B 99,5 mm x H 94 mm (+3 mm Beschnitt ringsum)
- Auflösung: 300 dpi

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte bis **spätestens 29. Januar 2027** per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

Werbemedien Print

anzeigen umschlag messemagazin



Beispieldarstellung

Anzeigen Umschlag Messemagazin

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen / Ihre Marke(n) wirkungsvoll mit Ihrer Anzeige im Messemagazin.

Sie erreichen Ihre Zielgruppe:
Kamin- und Ofenbau, das gesamte Handwerk, Fachmärkte, Handel, Schornsteinfeger, Architekten, Innenarchitekten, Energieberater, Brennstoffhandel uvm.

Es wird persönlich durch die Hostessen dem Besucher übergeben und liegt am Check-in der WORLD OF FIREPLACES aus. Außerdem steht das Magazin ebenfalls online als eBook dem Fachbesucher zur Verfügung.

Auflage ca. 6.000 Stück,
zusätzlich als eBook.

Investition

Anzeige U2 / U3 / U4 **1.295,- €**

Buchung bis 29. Januar 2027

je 1x verfügbar

Datenspezifikation

- Auflösung: 300 dpi als PDF
- Format: B 210 x H 148 mm (+3 mm Beschnitt)
- Text / Bild 12 mm Abstand zum Bund (Klebebindung)

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte bis **spätestens 29. Januar 2027** per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

anzeigen innenteil messemagazin



Beispieldarstellung

Anzeigen Innenteil Messemagazin

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen / Ihre Marke(n) wirkungsvoll mit Ihrer Anzeige im Messemagazin.

Sie erreichen Ihre Zielgruppe:
Kamin- und Ofenbau, das gesamte Handwerk, Fachmärkte, Handel, Schornsteinfeger, Architekten, Innenarchitekten, Energieberater, Brennstoffhandel uvm.

Es wird persönlich durch die Hostessen dem Besucher übergeben und liegt am Check-in der WORLD OF FIREPLACES aus. Außerdem steht das Magazin ebenfalls online als eBook dem Fachbesucher zur Verfügung.

Auflage ca. 6.000 Stück,
zusätzlich als eBook.

Investition

· Anzeige 1/1 Seite	895,- €
· Anzeige 2/1 Seite	1.295,- €

Buchung bis 29. Januar 2027

Datenspezifikation

· Auflösung: 300 dpi als PDF
· Format 1/1 Seite: B 210 x H 148 mm (+3 mm Beschnitt ringsum)
· Format 2/1 Seite: B 420 x H 148 mm (+3 mm Beschnitt ringsum)
· Text / Bild 12 mm Abstand zum Bund (Klebebindung)

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte bis **spätestens 29. Januar 2027** per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

Werbemedien Print

redaktioneller beitrag messemagazin



Beispieldarstellung

Redaktioneller Beitrag Messemagazin

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen / Ihre Marke(n) mit einem redaktionellen Beitrag auf einer Doppelseite im Messemagazin.

Sie liefern Text(e), Bild(er) und Logo(s) – wir gestalten.

Bewerben Sie in Ihrem redaktionellen Beitrag Ihre Produkte, Dienstleistungen, Neuheiten, Highlights. Das Messemagazin ist ab Messestart für drei Monate online auf der WOLRD OF FIREPLACES Website verfügbar. Stellen Sie uns weiterführende URLs rund um Ihren redaktionellen Beitrag zur Verfügung, wir verarbeiten diese gerne in der Online-Version.

Auflage ca. 6.000 Stück, zusätzlich als eBook.

Investition

1.295,- €

Buchung bis 29. Januar 2027

Datenspezifikation

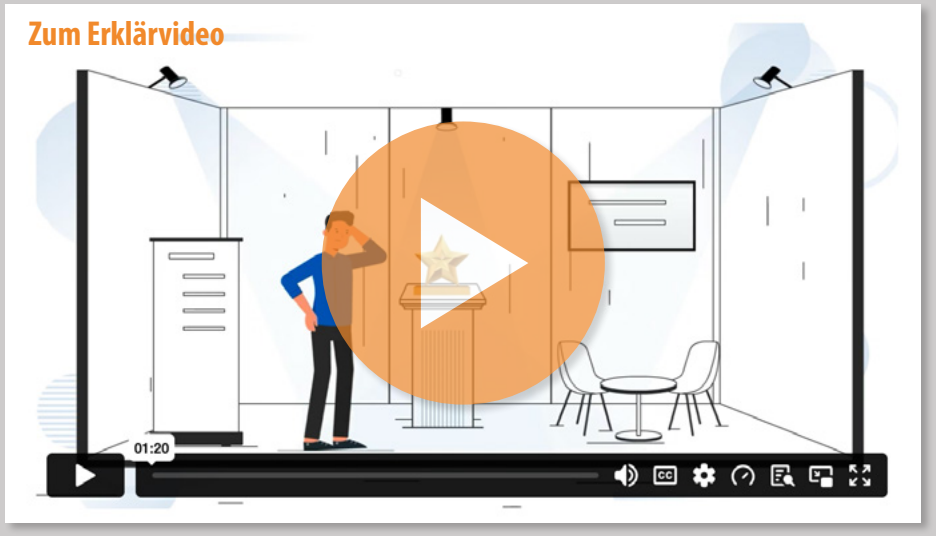
· Digitale Fotomotive und Text
· Auflösung: 300 dpi
· Format 2/1 Seite: B 420 x H 148 mm (+3 mm Beschnitt ringsum)

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte bis **spätestens 29. Januar 2027** per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

online messemarketing

grundeintrag + basic · extended · premium





Upgrade: Basic

Upgrade: Extended

Upgrade: Premium

Beispieldarstellung

Ihr Messeauftritt beginnt lange vor dem ersten Handschlag am Stand.

Über die Online-Plattform der WOLRD OF FIREPLACES lenken Sie die Aufmerksamkeit der Besuchenden gezielt auf Ihr Unternehmen – vor, während und nach der Messe. Artikel, Videos, Podcasts oder Veranstaltungen funktionieren wie Online-Exponate, welche die Besuchenden bereits vor der Messe begeistern und an Ihren Stand holen. **Mit der Standanmeldung ist Ihr Grundeintrag enthalten.** Welches Upgrade das richtige ist, hängt von Ihren Zielen ab.

Die Pakete bauen aufeinander auf:

- **Basic:** Präsenz & Sichtbarkeit
  Logoticker Startseite, Logo im Hallenplan online, 4 Beiträge
- **Extended:** Reichweite & Leadgenerierung
  Premium-Profil, Featuring Startseite, 6 Beiträge, Lead-Insights, ca. 3x Reichweite
- **Premium:** Prominenz & Meinungsführer
  Top-of-the-List, Folgen-Vorschlag, 8 Beiträge, 12 Monate; Monitoring nach der Messe

Investition

Paket-Upgrades:

Basic	**495,- €**
Extended	**1.195,- €**
Premium	**1.995,- €***

mehr Info ›

Verfügbarkeit

Basic: unbegrenzt
Extended: unbegrenzt
Premium: limitiert

Buchung

über AMS, Bestellformular, Standanmeldung, E-Mail oder im Conteo Publisher

Kontakt

Conteo AG
servicedesk@conteo.io
Telefon: +41 44 552 44 64

WORLD OF FIREPLACES

online messemarketing

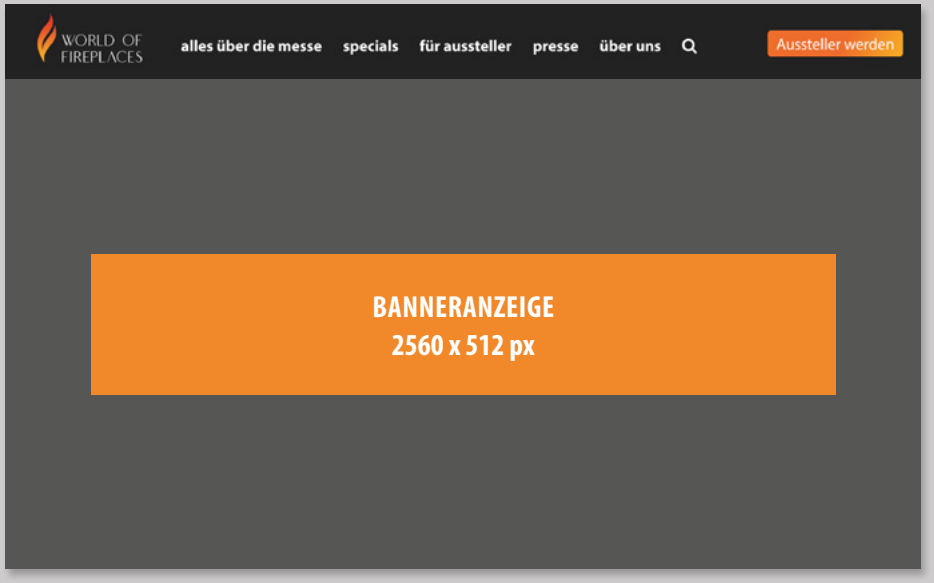
pakete im detail

	Grundeintrag	Basic	Extended	Premium (limitiert)
Investition	**bereits bezahlt***	**495,- €**	**1.195,- €**	**1.995,- €****
Ziel	Grundbedürfnisse	Präsenz & Sichtbarkeit	Reichweite & Leadgenerierung	Prominenz & Meinungsführer
Inhalte und Reichweite bis zur Messe				
Beiträge und Veranstaltungen	2	4	6	8
Anzeige in Themenseiten, Empfehlungen, Suche, Programm, Versand in Updates per Mail	✓	✓	✓	✓
Featuring der Beiträge auf der Startseite	–	–	✓	✓
Profil, Branding und Visibilität				
Profil mit Logo und Leadgenerierung, Profil folgen	✓	✓	✓	✓
Premium-Profil mit Hero-Bild , Premium-Vorschaukachel	–	–	✓	✓
Logoticker auf der Startseit, Logo im Hallenplan online	–	✓	✓	✓
Top-of-the-List im Ausstellerverzeichnis	–	–	✓	high level
Profil wird bei der Registrierung zum Folgen vorgeschlagen	–	–	–	✓
Leadgenerierung · Erfolg nach der Messe				
Online-Präsenz bis zur nächsten Messe, Analytics	✓	✓	✓	✓
Erweiterte Lead-Insights	–	–	✓	✓
Monitoring eines Content-Kanals 12 Monate + 6 Beiträge, Featuring & Mail-Versand nach der Messe	–	–	–	✓

* Mit der Standanmeldung haben Sie den Marketingbeitrag bereits bezahlt – der Grundeintrag ist darin enthalten. Buchung: AMS, Bestellformular, Standanmeldung, E-Mail oder direkt im Conteo Publisher. **Einführungspreis 2027: 1.995,- € statt 2.495,- €

online messemarketing

zusatzinhalt · banneranzeige



Beispieldarstellung

Zusatzinhalt (Beitrag oder Veranstaltung)

Für Aussteller, deren Paket-Kontingent aufgebraucht ist. Der Inhalt läuft über Themenseiten, Suche, Empfehlungen und die Updates per Mail.

Banneranzeige auf der Website

Exklusive Bannerplatzierung auf der Startseite der Plattform – ersetzt den bisherigen Slider Banner.

Investition

Zusatzinhalt	**200,- €**
Banneranzeige	**1.500,- €**

Verfügbarkeit

Zusatzinhalt: unbegrenzt
Banneranzeige: 5x verfügbar

Datenspezifikation

· Format: B 2.560 x H 512 px
· Dateiformat: JPG, PNG, GIF

Buchung

über AMS, Bestellformular,
E-Mail oder direkt im Conteo Publisher
(nur beim Zusatzinhalt)

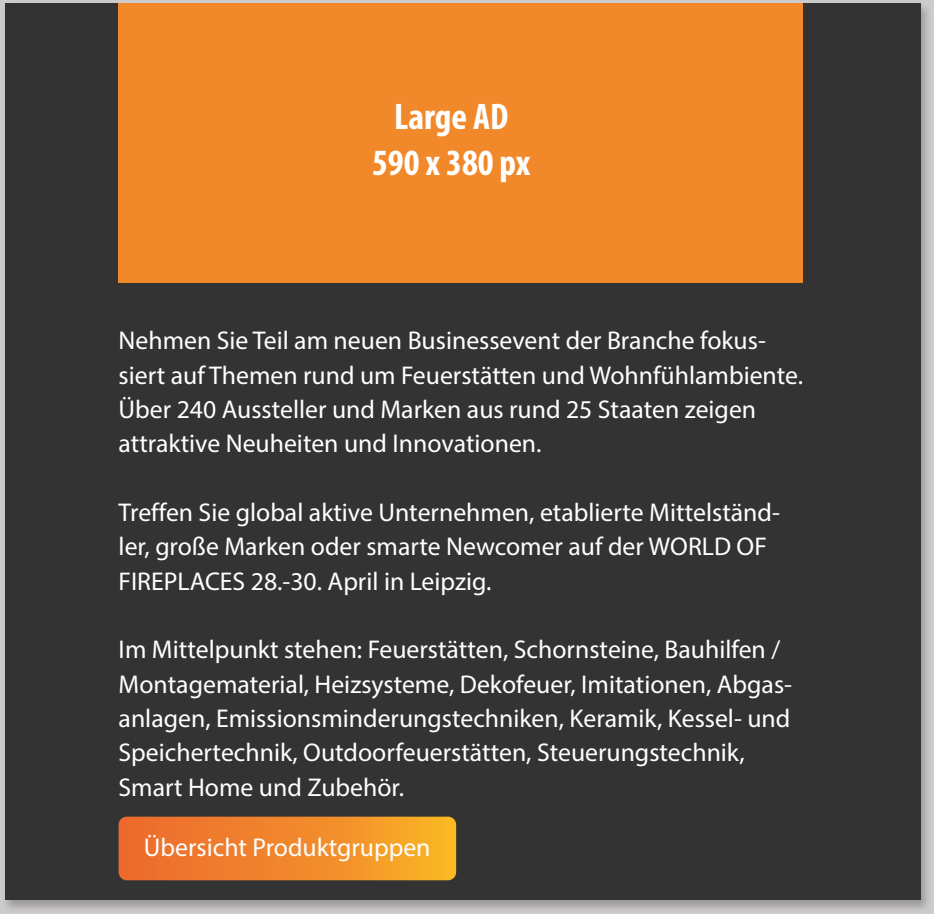
Kontakt

Conteo AG
servicedesk@conteo.io
Telefon: +41 44 552 44 64

Bei Fragen bitte einfach anrufen oder mailen: Nicole Dylong, Telefon +49 89 244 193 205, dylong@trendfairs.de

Werbemedien Online

fachbesuchernewsletter – headerbild



Beispieldarstellung

Fachbesuchernewsletter – Headerbild Large AD 590 x 380 px

Vor und während der WOF werden Fachbesuchernewsletter an potenzielle Besucher verschickt. Innerhalb dieser Newsletter haben Sie die Möglichkeit, ein Headerbild mit einem hochwertigem Produktfoto zu belegen.

Der Versand erfolgt an über 12.000 internationale Kontakte.

Investition

Pro Aussendung **995,- €**

Buchung bis 29. Januar 2027

2x verfügbar

Datenspezifikation

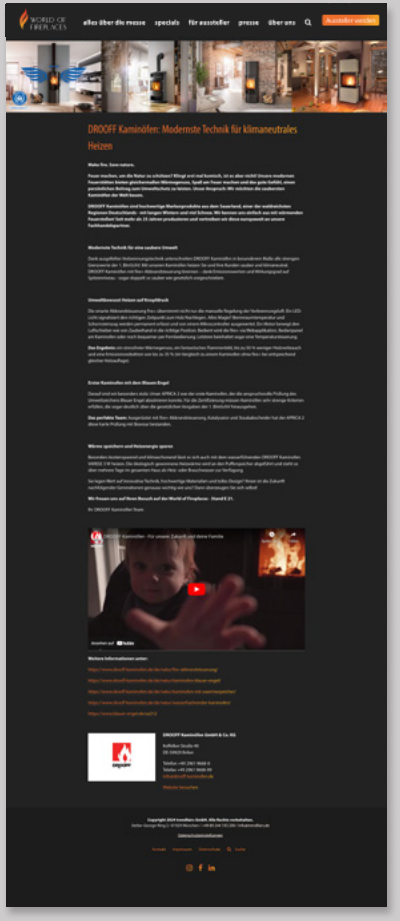
· Auflösung: 150 dpi
· Format: B 590 x H 380 px

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte **eine Woche vor Versand** per E-Mail an: **Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de**

Werbemedien Online

individueller, persönlicher sondernewsletter



Beispieldarstellung

Individueller, persönlicher Sondernewsletter.

Vor der Messe werden vier individuelle Sondernewsletter an potenzielle Fachbesucher versendet. Diese enthalten Ihre individuellen Texte und Bilder.

Sie erreichen Ihre Bestands- und Neukunden und können diese vor der Messe über Ihre Produkte und Leistungen informieren und natürlich auf Ihren Messeauftritt aufmerksam machen.

Ihr Unternehmen erhält zusätzliche Aufmerksamkeit auf Ihren Messeauftritt der WORLD OF FIREPLACES und Sie erhöhen nachhaltig Ihren Messeerfolg.

Investition

Pro Newsletter **1.495,- €**

Inklusive Programmierung

Buchung bis 29. Januar 2027

4x verfügbar

Datenspezifikation

Individuelle Texte und Bilder,
deutsch & englisch

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte
eine Woche vor Versand per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

news-post

(mit Versand über die WOF Social Media Kanäle)



Beispieldarstellung

News-Post auf WOF Social Media Kanälen

Nutzen Sie die starke Frequenz unserer Social Media Kanäle (Facebook, Instagram & LinkedIn) und generieren Sie Impressions Ihres individuellen News-Posts.

Sie liefern uns den Text mit Bild und wir posten für Sie und nutzen die Bekanntheit der WORLD OF FIREPLACES.

Investition

Je Post **395,- €**

Datenspezifikation

- Ihr Newsbeitrag: Überschrift, kurzer Teaser (max. 255 Zeichen), Nachrichtentext
- Digitales Fotomotiv als JPG, GIF oder PNG mit max. 1 MB / 1.024 x 1.024 Pixel
- Youtube-Film Adresse

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte bis **spätestens 7 Tage vor Veröffentlichung** per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

Werbemedien Spezial

leitmotiv anzeigen, banner online



Beispieldarstellung

Leitmotiv Anzeigen, Banner online

Ihr hochwertiges Produktfoto wird zum Leitmotiv 2027 der WORLD OF FIREPLACES bei Anzeigen und bei Onlinebannern.

Ihr Motiv wird exklusiv promoted und erhält ein besonderes Alleinstellungsmerkmal.

Im Rahmen unserer Kooperationen mit den gängigen Fachmedien der Branche werden eine Vielzahl von Anzeigen in internationalen Fachmagazinen und Onlinebannern geschaltet.

Das Leitmotiv betont die Einzigartigkeit Ihres Produktes und erhöht die Ihre Reichweite und ist nur 1x buchbar.

Eine frühe Buchung wird empfohlen, da das Leitmotiv mir sofortiger Wirkung sichtbar wird.

Investition

6.250,- €

Buchung bis 29. Januar 2027

1x verfügbar

Datenspezifikation

- Digitales Fotomotiv (reines Produktfoto ohne Logo & Text)
- Format: B 210 x H 148 mm (+ 3 mm Beschnitt), verkleinert verwendbar in Hoch- und Querformat
- Auflösung: 300 dpi
- reines Produktfoto, keine Logos und Textelemente

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte **schnellstmöglich** per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

Werbemedien Spezial

filmpräsentation catering



Beispieldarstellung

Filmpräsentation Catering

Für die WORLD OF FIREPLACES erhalten Sie die Möglichkeit, Ihren Unternehmensfilm zu präsentieren. Im Catering Bereich werden mehrere große Monitore positioniert.
Hier wird Ihr Film in einer Endlosschleife an 3 Messetagen gezeigt.

Es empfehlen sich kurze Filme zwischen 60 bis 90 Sekunden.

Sie erzielen Top-Sichtbarkeit Ihrer Werbebotschaft.

Investition

Pro Filmpräsentation **1.295,- €**

Buchung bis 29. Januar 2027

6x verfügbar

Datenspezifikation

Full-HD, max. 3 Min.

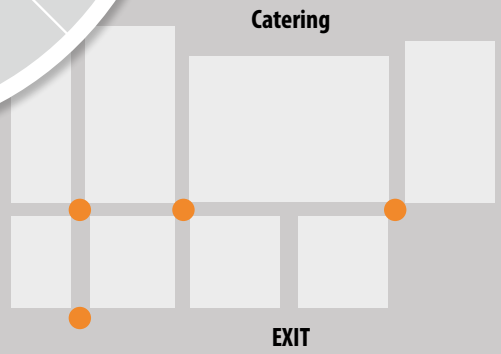
Datenlieferung

Filmlieferung per Download-Link bitte bis **29. Januar 2027** per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

Werbemedien Spezial

logo auf floorgraphics





Beispielplatzierung in der Messehalle

Beispieldarstellung

Logo auf Floorgraphics

Zur WORLD OF FIREPLACES 2027 haben Sie die Möglichkeit, Floorgraphics als Werbefläche für Ihr Logo zu nutzen.
Mittels Bodenaufkleber werden dem Besucher wichtige Wegweiser sowie Ihre Werbebotschaft nahegelegt. Die Aufkleber befinden sich auf dem Teppich relevanter Gang-Kreuzungen in der Halle.

Profitieren Sie von noch mehr Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen an allen wichtigen Knotenpunkten.

Investition

Pro Logo **695,- €**
Inklusive Produktion, Montage, Demontage für drei Tage

Buchung bis 29. Januar 2027

12x verfügbar

Datenspezifikation

- Format Floorgraphic: B 200 x H 200 cm
- Format Ihres Logos: ca. B 35 x H 35 cm
- Digitales Logo als Vektorgrafik, 4c, negativ und schwarz-weiß

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte bis **spätestens 29. Januar 2027** per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

werbebanner eingangsseite messehalle



Beispieldarstellung

Werbebanner Eingangsseite Messehalle

Die an den Außenwänden der Messehallen befestigten Werbeplanen wirken auf großer Entfernung und sind dadurch auch außerhalb des Messegeländes gut sichtbar über die Dauer von 3 Tagen. Ein klares Statement an den Besucher über Ihre Messeteilnahme und Relevanz im Markt.

Jeder Besucher kommt an Ihrer Werbung vorbei. Sie lenken die Aufmerksamkeit im Eingangsbereich auf Ihr Unternehmen.

Durch dieses Medium erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit deutlich und somit Ihren Messeerfolg.

Investition

Pro Werbeplane **2.495,- €**
Inklusive Produktion, Montage, Demontage für drei Tage

Buchung bis 29. Januar 2027

8x verfügbar

Datenspezifikation

· Werbeplane: B 553 x H 305 cm
· Digitales Fotomotiv
· Auflösung: 150 dpi
· Text / Bild 150 mm Abstand zum Rand

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte bis **spätestens 29. Januar 2027** per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

Werbemedien Spezial

brückenspannband



Beispieldarstellung

Brückenspannband

Ihnen stehen die Fußgängerbrücke zwischen P1 & P2 als Werbefläche zur Verfügung.

Spannbänder bieten eine ideale Fläche für Ihre Botschaft und ermöglichen eine direkte Ansprache von Fachbesuchern, die mit öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen.

Es handelt sich um eine aufmerksamkeitsstarke Werbefläche, um Ihren Messeerfolg zu steigern.

trendfairs behält sich vor, die Flächen zuzuweisen.

Investition

Pro Werbefläche **795,- €**
Inklusive Produktion, Montage, Demontage für drei Tage

Buchung bis 29. Januar 2027

4x verfügbar

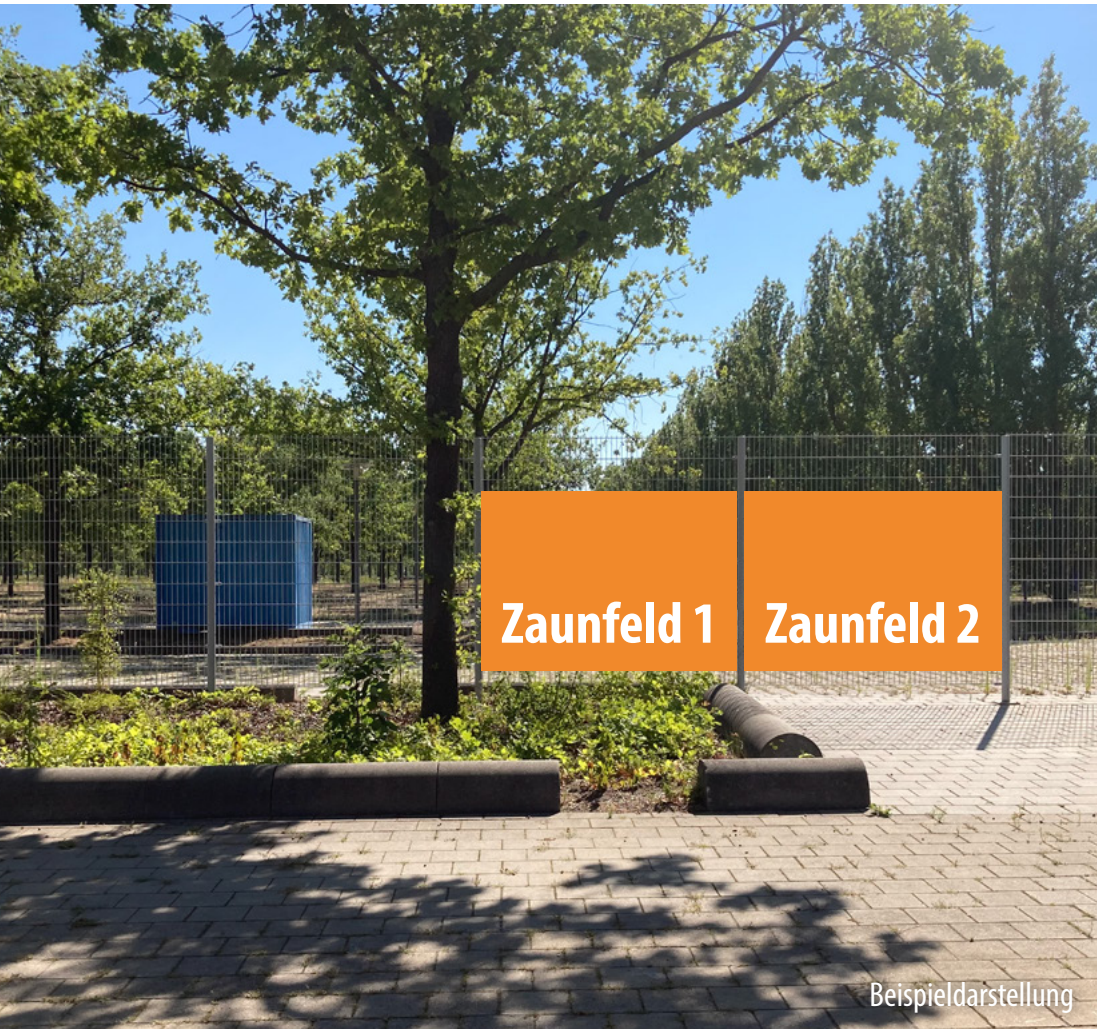
Datenspezifikation

· Format pro Werbefläche:
B 500 cm x H 90 cm
· Digitales Fotomotiv
· Auflösung: 150 dpi

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte bis **spätestens 29. Januar 2027** per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

werbebanner am parkplatz



Werbebanner am Parkplatz

Ihnen stehen als Werbefläche die Zäune zwischen dem Parkplatz P1 und der Messehalle 5 zur Verfügung.

Auf den Bannern können Sie Ihre Marke optimal platzieren und erzielen eine direkte Ansprache der Parkplatznutzer.

Ein kraftvolle Botschaft zu Ihrer Messepräsenz und Ihrer Marktposition.

trendfairs behält sich vor, die Flächen zuzuweisen.

Investition

- **1 Zaunfeld** **990,- €**
- **2 Zaunfelder** **1.980,- €**

Inklusive Produktion, Montage, Demontage für drei Tage

Buchung bis 29. Januar 2027

Datenspezifikation

- Format für ein 1 Zaunfeld B 240 x H 155 cm
- Format für ein 2 Zaunfelder B 494 x H 155 cm
- Digitales Fotomotiv
- Auflösung: 150 dpi

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte bis **spätestens 29. Januar 2027** per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

Werbemedien Spezial

spiegel über waschbecken



Beispieldarstellung

Spiegel über Waschbecken

Ein Blick in den Spiegel und Ihre Kunden wissen, wer Sie sind! Auf zahlreichen Toilettenanlagen in den Ausstellungshallen und im Congress Center Leipzig überraschen Sie die Besucher mit Ihrer Botschaft an den Spiegeln.

Investition

- **Pro Spiegel** **350,- €**
- **Paketpreis 12 Stück** **3.500,- €**

Inklusive Produktion, Montage, Demontage für drei Tage

Buchung bis 29. Januar 2027

36x verfügbar

Datenspezifikation

- Maße abhängig vom Standort, genaue Maße auf Anfrage
- Digitales Fotomotiv
- Auflösung: 150 dpi

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte bis **spätestens 29. Januar 2027** per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

Werbemedien Spezial

spiegel im gang



Beispieldarstellung

Spiegel im Gang

In den Toilettenanlagen befinden sich auf dem Weg zu den Ausstellungshallen größere Spiegel in denen sich die Besucher in voller Pracht bewundern können.

Machen Sie sich diese Größe zu Nutze und werben mit einem aufmerksamkeitsstarken Aufkleber. Bei der Herstellung stehen wir Ihnen dabei gern zur Verfügung.

Investition

· **Pro Spiegel** **790,- €**
· **Paketpreis 4 Stück** **2.900,- €**
einschließlich Montage,
Demontage für 3 Tage

Buchung bis 29. Januar 2027

12x verfügbar

Datenspezifikation

· Format pro Spiegel B 138 x H 166 cm
· Digitales Fotomotiv
· Auflösung: 150 dpi

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte bis
spätestens 29. Januar 2027
per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

vima event scanner app – leadscanner in echtzeit



Beispieldarstellung

VIMA Event Scanner App

Sie erhalten qualifizierte Leads der Besuchers an ihrem Stand.

Der Leadscanner erfasst:

· Kontaktdaten des Messebesuchers (Firma, Name, Adresse, E-Mail)
· Anzahl der Besucher mit Tag und Uhrzeit
· Zuordnung zum eigenen Personal

Ihre Vorteile liegen auf der Hand: Einfache Handhabe, unkomplizierte Auswertung Ihre Messekontakte, persönliche Kundenansprache vor Ort und im Nachgang.

Kontaktieren Sie Ihre Leads direkt nach dem Gespräch und erhöhen Sie dadurch deutlich ihren Messeerfolg.

Investition

345,- €

Buchung bis 29. Januar 2027

Mehr Informationen zum Leadscanner:

mehr Info ›

besucher-lanyard-branding



Beispieldarstellung

Besucher-Lanyard-Branding

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf dem offiziellen Besucher-Lanyard der WORLD OF FIREPLACES und profitieren Sie von einer aufmerksamkeitsstarken Werbefläche mit hoher Reichweite.

Neu in 2027: Jeder Messebesucher erhält beim Zutritt ein personalisiertes Besucher-Badge inklusive Lanyard, das während des gesamten Messeaufenthalts getragen wird. Dadurch ist Ihre Marke **permanent im direkten Blickfeld von Besuchern, Ausstellern und Branchenentscheidern** präsent, vor Ort und im Nachgang auf den Messebildern.

Ihr Logo wird gemeinsam mit maximal fünf weiteren Sponsoren platziert.
Mehrfachbuchung möglich – nur mit verschiedenen Marken.
Umsetzung ab 2 Buchungen

Die Auftragszuteilung erfolgt ab 20. Dezember 2026. Die Anordnung der Logos und die Gestaltung obliegt trendfairs.

Investition

Pro Logo / Marke **995,- €**

Buchung bis 20. Dezember 2026

6x verfügbar

Datenspezifikation

Format: 20 x 900 mm,
beidseitig bedruckt
Digitales Logo als Vektordatei, 4c,
negativ und schwarz-weiß

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte
bis spätestens 20. Dezember 2026
per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

video- / fotoshooting auf messestand & trailerproduktion



Video- / Fotoshooting auf Messestand & Trailerproduktion

Ein Messetrailer eignet sich hervorragend, um das eigene Unternehmen als Highlight der Messe hervorzuheben. Ein eingespieltes Team aus Foto- und Videografen erstellt nach einem Kurzbriefing auf der Messe, hochwertige 4K-Aufnahmen von Ihrem Messestand und ausgewählten Produkthighlights. Optional können auch kurze Statements aufgezeichnet werden, um Highlights zu präsentieren.

Ergänzend zu Videosequenzen, können auf Wunsch auch Fotoaufnahmen erstellt werden.

In der Postproduktion wählen wir die besten Aufnahmen aus und erstellen Ihren individuellen Messetrailer für ein vorab definiertes Zielformat (z. B. YouTube Querformat, Instagram Reel oder Story Hochformat).

Investition

Individuell und flexibel buchbar **ab 1.500,- €**

abhängig vom jeweiligen Aufwand

Leistungen

www.messeshooting.medienpilot.de

mehr Info ›

Kontakt

messeshooting@medienpilot.de

fotoshooting messestand (ausserhalb messebetrieb)





Beispieldarstellung

Fotoshooting Messestand (außerhalb Messebetrieb)

Erstellung von professionellen Fotoaufnahmen von Ihrem Messestand. Das Shooting findet außerhalb des Messebetriebs am Morgen oder Abend statt.

Investition

Individuell und flexibel buchbar **ab 500,- €**

abhängig vom jeweiligen Aufwand

Leistungen

www.messeshooting.medienpilot.de

mehr Info ›

Kontakt

messeshooting@medienpilot.de

WORLD OF FIREPLACES

Werbemedien Buchung

buchen sie ihre werbemedien bequem über ihr aussteller management system (AMS)

Über folgenden Link kommen Sie direkt zum AMS-Login und können Ihre Buchung vornehmen:
https://aussteller.trendfairs.de/#/s/login

QR-Code zum AMS

Stornierungsklausel
Stornierungen von bereits gebuchten Werbemedien müssen schriftlich erfolgen. Bei Drucksachen ist eine kostenfreie Stornierung bis zur
jeweils kommunizierten Druck-Deadline möglich. Nach Ablauf dieser Deadline ist eine Stornierung nicht mehr möglich und
es wird der voll vereinbarte Preis berechnet.

Für alle übrigen Werbemedien (z. B. digitale Werbeflächen, Sonderleistungen) können je nach bereits erbrachtem Aufwand Stornierungsgebühren anfallen. Diese werden individuell auf Basis der bis zum Zeitpunkt der Stornierung entstandenen Kosten und Arbeitsleistungen berechnet.

Der Veranstalter behält sich vor, bereits begonnene oder vollständig erbrachte Leistungen vollständig in Rechnung zu stellen.

WORLD OF FIREPLACES

Werbemedien Buchung

bitte senden sie ihre Buchung(en) per e-mail an dylong@trendfairs.de

Werbepakete

☐ **Paket „the only one“**	8.600,- €	**Seite 4**
☐ inkl. Online Messemarketing Premium Paket	10.595,- €	
☐ **Paket „powered by“**	3.995,- €	**Seite 5**
☐ inkl. Online Messemarketing Premium Paket	5.990,- €	
☐ **Paket „be visible“**	2.750,- €	**Seite 6**
☐ inkl. Online Messemarketing Extended Paket	3.945,- €	
☐ **Paket „smart and individual“**	1.500,- €	**Seite 7**
☐ inkl. Online Messemarketing Basic Paket	1.995,- €	

Werbemedien Print

☐ Foto Titelseite Messemagazin	895,- €	**Seite 8**
☐ Anzeige Umschlagseite U2	1.295,- €	**Seite 9**
☐ Anzeige Umschlagseite U3	1.295,- €	
☐ Anzeige Umschlagseite U4	1.295,- €	
☐ Anzeige 1/1 Seite	895,- €	**Seite 10**
☐ Anzeige 2/1 Seite	1.295,- €	
☐ Redaktioneller Beitrag Messemagazin	1.295,- €	**Seite 11**

Anschrift

Vorname, Name

Firma

PLZ /Ort

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift

WORLD OF FIREPLACES

Werbemedien Buchung

bitte senden sie ihre Buchung(en) per e-mail an dylong@trendfairs.de

Werbemedien Online

☐ Premium Paket	1.995,- €*	Seite 12
☐ Extended Paket	1.195,- €	Seite 12
☐ Basic Paket	495,- €	Seite 12
☐ Zusatzinhalt	200,- €	Seite 14
☐ Banneranzeige (limitiert)	1.500,- €	Seite 14
☐ Fachbesuchernewsletter – Headerbild	995,- €	Seite 15
☐ Individueller, persönlicher Sondernewsletter	1.295,- €	Seite 16
☐ News-Post	395,- €	Seite 17

Anschrift

Vorname, Name

Firma

PLZ /Ort

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift

*Einführungspreis 2027: 1.995,- € statt 2.495,- €

WORLD OF FIREPLACES

Werbemedien Buchung

bitte senden sie ihre Buchung(en) per e-mail an dylong@trendfairs.de

Werbemedien Spezial

☐ Leitmotiv Anzeigen, Banner online	5.900,- €	Seite 18
☐ TV Filmpräsentation	990,- €	Seite 19
☐ Logo auf Floorgraphics	695,- €	Seite 20
☐ Werbebanner Eingangsseite Messehalle	2.495,- €	Seite 21
☐ Brückenspannband	795,- €	Seite 22
☐ Werbebanner am Parkplatz – 1 Zaunfeld	990,- €	Seite 23
☐ Werbebanner am Parkplatz – 2 Zaunfelder	1.980,- €	
☐ Spiegel über Waschbecken – Pro Spiegel	350,- €	Seite 24
☐ Spiegel über Waschbecken – Paketpreis 12 Stück	3.500,- €	
☐ Spiegel im Gang – Pro Spiegel	790,- €	Seite 25
☐ Spiegel im Gang – Paketpreis 4 Stück	2.900,- €	
☐ VIMA Event Scanner App – Leadscanner in Echtzeit	345,- €	Seite 26

Anschrift

Vorname, Name

Firma

PLZ /Ort

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift

WORLD OF FIREPLACES

Werbemedien Buchung

bitte senden sie ihre Buchung(en) per e-mail an dylong@trendfairs.de

Werbemedien Spezial

- ☐ Lanyards, 1 Logo / Marke ..... 995,- €
- ☐ Lanyards, 2 Logos / Marken ..... 1.990,- €
- ☐ Lanyards, 3 Logos / Marken ..... 2.985,- €
- ☐ Lanyards, 4 Logos / Marken ..... 3.980,- €
- ☐ Lanyards, 5 Logos / Marken ..... 4.975,- €
- ☐ Lanyards, 6 Logos / Marken ..... 5.970,- €

Anschrift

Vorname, Name

Firma

PLZ /Ort

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift